

Warszawa, 19 sierpnia 2014 r.

REGULAMIN KONKURSU „Metamorfoza z M44”

§ I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs dla Klientów Centrum Handlowego Marywilska 44 pt. „**Metamorfoza z M44**”.
2. Podmiotem organizującym konkurs jest Marywilska 44 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-042) przy ul. Marywilskiej 44, zwaną dalej Organizatorem.
3. Konkurs jest organizowany w celu promocji CHT MARYWILSKA 44.
4. Konkurs rozpocznie się 22.08.2014 r. i będzie trwał do 02.09.2014 r.
5. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 02.09.2014 r. na Facebook’u „Marywilska 44”
6. Odbiór nagród nastąpi w dniach 6-7 września 2014 r.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Marywilska 44 Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin.
8. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ II Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić zadanie konkursowe.
Zadanie konkursowe polega na polubieniu funpage'y: Marywilska 44 oraz Trenerki Stylu a także napisanie w komentarzu pod postem konkursowym krótkiego uzasadnienia dlaczego właśnie Ty powinieneś/powinnaś wygrać. Zadanie należy wykonać w terminie do 01.09.2014, do godz. 23:59.
2. Umieszczenie komentarza oraz polubienie funpage'y o których mowa w ust. powyżej oznacza zgłoszenie udziału w konkursie i akceptację zasad niniejszego Regulaminu.
3. Zwycięzców konkursu wybierze jury w składzie: Aneta Czajkowska - stylistka, Joanna Stankiewicz – stylistka, Marzena Gawkowska – dyr. ds. marketingu MARYWILSKA 44 Sp. z o.o., Tomasz Prasolik – Dział Marketingu MARYWILSKA 44 Sp. z o.o.
4. Zwycięzcami konkursu zostaną osoby, których opisy będą najbardziej oryginalne.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania komentarzy do celów marketingowych, w tym zamieszczania ich na dwóch profilach na Facebook’u: „Marywilska 44” i „Trenerki Stylu” oraz na stronie internetowej www.marywilska44.waw.pl.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykonania zdjęć Laureatom konkursu podczas spotkań ze stylistkami, a następnie wykorzystywania tych zdjęć do celów marketingowych, w tym zamieszczania ich na dwóch profilach na Facebook’u: „Marywilska 44” i „Trenerki Stylu” oraz na stronie internetowej www.marywilska44.waw.pl.
7. W konkursie zwycięży 6 osób wybranych przez Jury, które będą zwane dalej Laureatami.
8. Każdy Laureat konkursu otrzymuje nagrodę – 1 pakiet usług stylizacji.

§ III Nagrody

1. Nagrodami w konkursie będzie sześć pakietów usług stylizacji. Każdy pakiet usługi stylizacji obejmuje: analizę kolorystyczną, analizę sylwetki, zakupy ze stylistką na

terenie CHT MARYWILSKA 44. W skład nagrody nie wchodzi towar dostępny na terenie CHT MARYWILSKA 44. Koszty zakupu ponosi zwycięzca.

2. Wartość jednej Nagrody wynosi 190 PLN i w związku z tym nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2010 r. Nr 51 poz. 307 z późn. zm.).
3. Nagrody w postaci usług stylizacji będą realizowane podczas dwugodzinnych spotkań ze stylistkami w weekend 6-7.09.2014 r. Dnia 6 września 2014 r. w godzinach: 10.00, 12.30 i 15.00 oraz 7 września 2014 r. w godzinach 10.00, 12.30 i 15.00.
4. Laureat konkursu zostanie zapisany na jeden z terminów podanych w ust. 3 niniejszego paragrafu.
5. Laureat konkursu nie jest uprawniony do żądania ekwiwalentu pieniężnego nagrody rzeczowej lub zamiany tej nagrody na inną.
6. Laureat konkursu nie jest uprawniony do wyboru innego dnia lub innej godziny usługi stylizacji niż opisana w niniejszym regulaminie i wyznaczona przez Organizatora konkursu.
7. Laureat konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
8. Uczestnik konkursu jest zobowiązany do podania prawdziwych danych osobowych, w tym imienia i nazwiska zgodnie z regulaminem Facebook'a.
9. Laureat konkursu jest zobowiązany do podania numeru telefonu i aktualnego adresu mailowego do kontaktów związanych z odbiorem nagrody.
10. Podanie danych wymienionych w § III pkt. 8 i 9 jest warunkiem koniecznym odbioru nagrody.
11. Jakiegokolwiek roszczenia uczestników konkursu z tytułu nieotrzymania przez nich nagrody, która nie została im przyznana przez Organizatora konkursu, są wyłączone.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność, ani utrudnienia w odbiorze nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

§ IV Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia tego konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych na potrzeby konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia odbiór nagrody.
4. Wszelkie reklamacje związane z konkursem, z wyłączeniem sytuacji, o której mowa w § III pkt. 5, powinny być zgłaszane w formie pisemnej i nadane w Urzędzie Pocztowym w Polsce listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Wystylizuj się z M44” w terminie 14 dni od dnia zdarzenia będącego przyczyną złożenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Organizator rozpatrzy wyłącznie reklamacje złożone w terminie (§ IV pkt. 4), udzielając odpowiedzi w formie pisemnej w terminie 14 dni od doręczenia mu

reklamacji. Organizator nada odpowiedź listem poleconym w Urzędzie Pocztowym na adres wskazany przez reklamującego.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania sił wyższych, bądź zdarzeń niezależnych od siebie nie będzie mógł wywiązać się w całości lub części obowiązków, jakie nakłada na niego Regulamin.
8. Organizator oświadcza, że serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za warunki i przebieg niniejszego konkursu i nie jest z nim związany.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.
10. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.marywilska44.waw.pl.
11. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
12. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
13. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu Uczestnik może do dnia ogłoszenia wyników konkursu zwrócić się z do Organizatora o dokonanie wykładni postanowień Regulaminu.
14. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także zawieszenia organizacji konkursu w każdym czasie w przypadku:
 - a. Zaistnienia siły wyższej
 - b. Zmian w przepisach regulujących organizację konkursów
 - c. Zmian polityki marketingowej Organizatora.
15. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 14 Organizator konkursu opublikuje informację na swojej stronie internetowej.
16. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).