

REGULAMIN KONKURSU

Na hasło promujące Centrum Hal Targowych MARYWILSKA 44

organizowanego przez:

spółkę MARYWILSKA 44 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-042) przy ul. Marywilskiej 44 (zwaną dalej Organizatorem).

Celem konkursu jest promocja centrum handlowego.

§ 1

TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania konkursu obejmuje okres: 3.06-22.08.2013 roku

§ 2

UCZESTNICY KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem, z wyłączeniem pracowników i przedstawicieli Organizatora, najemców i sprzedawców lokali handlowych Organizatora (zwanym dalej Najemcami i Sprzedawcami), członków ich rodzin oraz innych osób biorących udział w przygotowaniu konkursu.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dokonanie zakupu w dniach 3-6.06, 10-13.06, 17-20.06, 24-27.06, 1-4.07, 8-11.07, 15-18.07, 22-25.07, 29.07-1.08, 5-8.08, 12-14.08, 19-22.08 2013 r. w lokalach handlowych zlokalizowanych na terenie CHT MARYWILSKA 44 przy ul. Marywilskiej 44 w Warszawie oznakowanych naklejką z hasłem „UWAGA KONKURS” (zwanym dalej Lokalami Uprawnionymi). Naklejka stanowiąca oznakowanie Lokali Uprawnionych stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Listą Lokali Uprawnionych dysponuje Organizator.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika konkursu oświadczenia, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego postanowienia oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

§ 3

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na stworzeniu hasła zawierającego od 2 do 8 słów promującego CHT MARYWILSKA 44 (zwanego dalej Hasłem) jako miejsca z bogatą i atrakcyjną ofertą handlową, pod warunkiem dokonania zakupu, na zasadach niniejszego regulaminu.
2. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik konkursu (zwany dalej Uczestnikiem) spełniający wymagania nałożone niniejszym Regulaminem wpisuje stworzone przez siebie Hasło na kuponie konkursowym, wydawanym przez Sprzedawców Lokali Uprawnionych po dokonaniu zakupu przez Uczestnika w wyżej wymienionym Lokalu a następnie wrzuca wypełniony kupon konkursowy do urny znajdującej się w Pasażu Głównym przy wejściu nr 1.
3. Ważny kupon konkursowy musi zawierać pieczęć Organizatora wraz z podpisem przedstawiciela Organizatora oraz pieczęć Lokalu Uprawnionego, potwierdzającą dokonanie zakupu przez Uczestnika.
Wzór kuponu konkursowego stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedawca Lokalu Uprawnionego wydaje kupon konkursowy na wniosek Uczestnika
5. Sprzedawca Lokalu Uprawnionego jest zobowiązany do wydania kuponu każdorazowo po dokonaniu zakupu przez Uczestnika w Lokalu Uprawnionym.

6. W przypadku niewydania kuponu konkursowego, stanowiącego dowód udziału w sprzedaży premiowanej prawem udziału w konkursie, przez Sprzedawcę Lokalu Uprawnionego, Uczestnik może się zwrócić o wydanie kuponu bezpośrednio do Organizatora. Organizator wyda Uczestnikowi ważny kupon konkursowy w swoim Sekretariacie na podstawie przedstawionego przez Uczestnika dowodu zakupu w Lokalu Uprawnionym w godzinach pracy Sekretariatu Organizatora.
7. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wpisanie na kuponie konkursowym danych osobowych w tym imienia, nazwiska, nr telefonu oraz adresu poczty elektronicznej Uczestnika, pod którymi będzie dostępny w momencie rozstrzygnięcia konkursu.
8. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu dowolną liczbę Hasel spełniających wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
9. Zwycięskie Hasła zostaną wykorzystane przez Organizatora w kampaniach promocyjno-reklamowych CHT MARYWILSKA 44.

§ 4 NAGRODY

1. Organizator powoła specjalną komisję konkursową w celu wybrania najlepszego Hasła danego tygodnia, spełniającego warunki zawarte w § 3 ust.1 i 2 niniejszego Regulaminu, znajdujące się na ważnych kuponach konkursowych w rozumieniu § 3 ust. 3 Regulaminu, które jej zdaniem będą najciekawsze, najtrafniejsze. Zwycięskie Hasła nie mogą się powtarzać.
2. Komisja konkursowa będzie się składała z Najemców (5 osób) oraz przedstawicieli Organizatora (2 osoby).
3. Komisja konkursowa dokona wyboru dwunastu (12) najlepszych Hasel w cyklu tygodniowym w następujących terminach: 7.06, 14.06, 21.06, 28.06, 5.07, 12.07, 19.07, 26.07, 2.08, 9.08, 16.08, 23.08.2013 r.
4. Komisja konkursowa każdorazowo sporządzi protokół uwzględniający przebieg konkursu i wyniki.
5. Każdy z autorów zwycięskiego Hasła (zwany dalej Zwycięzcą) otrzyma nagrodę w postaci jednego (1) telewizora o przekątnej ekranu 32 cali (zwaną dalej Nagrodą) oraz – na niżej podanych zasadach, dodatkową premię pieniężną. Wartość Nagród pokrywa Organizator.
6. Wartość Nagrody nie przekracza kwoty 760 zł i w związku z tym nie będzie ona podlegała opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2010 r. Nr 51 poz. 307 z późn. zm.), jako związana ze sprzedażą premiiową połączoną z uczestnictwem w konkursie.
7. Jeśli wartość Nagrody przekroczy kwotę o której mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, wartość nagrody zostaje zwiększona o dodatkową premię pieniężną w wysokości podatku dochodowego należnego od wartości nagrody rzeczowej, o jakiej mowa w pkt. 6. Odbiorca nagrody jest obowiązany w takim wypadku podać Organizatorowi wszelkie wymagane dane przepisami prawa podatkowego, przed wydaniem nagrody rzeczowej i premii. Premia w wysokości podatku dochodowego od osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej zostaje wpłacona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego.
8. Wyniki konkursu wraz ze zwycięskimi Hasłami zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora: www.marywilska44.waw.pl po przekazaniu informacji Zwycięzcom konkursu.
9. Każdy Zwycięzca zostanie poinformowany o wynikach konkursu najpóźniej 4 dni po dokonaniu wyboru Hasła danego tygodnia pod wskazanym przez siebie: numerem telefonu oraz adresem poczty elektronicznej.

10. Jeżeli w tym terminie nie uda się nawiązać kontaktu z którymkolwiek ze Zwycięzców, Komisja Konkursowa na nadzwyczajnym posiedzeniu, zastrzega sobie prawo do dokonania wyboru kolejnego Zwycięzcy, któremu niezwłocznie przekaże informację. W przypadku braku kontaktu z kolejnym Zwycięzcą, Nagroda ulega przepadkowi na rzecz Organizatora.
11. Przekazanie Nagród wszystkim Zwycięzcom nastąpi 1 września 2013 r. na terenie CHT MARYWILSKA 44 przy ul. Marywilskiej 44 w Warszawie podczas imprezy z okazji 3 Urodzin CHT MARYWILSKA 44. Jeśli w tym terminie Zwycięzca nie odbierze Nagrody uważa się, że zrzekł się Nagrody i ulega ona przepadkowi na rzecz Organizatora.
12. Organizator nie pokrywa kosztów transportu Nagrody.
13. Zwycięzcom przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody, wówczas ulega ona przepadkowi na rzecz Organizatora.
14. Nagroda rzeczowa przysługuje Zwycięzcy jedynie w formie określonej w niniejszym Regulaminie, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zmiany na inną nagrodę rzeczową.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie propozycje Hasel będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.
2. Wrzucenie do urny wypełnionego kuponu konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że utwór jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika, Uczestnik przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz zapłaci należne odszkodowanie, w tym poniesione przez Organizatora koszty sądowe i koszty zastępstwa procesowego. W razie wystąpienia z takimi roszczeniami przeciwko Organizatorowi w procesie cywilnym, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić na żądanie Organizatora do toczącego się postępowania, a w razie wyrażenia na to zgody przez powoda, wstąpić za zgodą stron do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora, w celu zwolnienia go od udziału w sprawie.
3. Z chwilą zgłoszenia propozycji Hasła do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z tego hasła przez Organizatora dla celów konkursowych w tym do publikacji Hasła na stronie internetowej Organizatora, o której mowa w § 4 ust. 8.
4. Z chwilą wydania Nagrody następuje ostateczne przeniesienie przez Zwycięzcę konkursu na Organizatora praw autorskich do korzystania i rozporządzania zwycięskim Hasłem do celów promocyjno-reklamowych CHT MARYWILSKA 44 na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do korzystania z hasła w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Zwycięzcy konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.
5. Organizator z chwilą wydania nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do utworu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu następuje, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, oraz obejmuje pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631).
6. Poza uprawnieniem do uzyskania Nagrody, Zwycięzcy nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora z tytułu korzystania z Hasła.
7. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworu.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu powinny być zgłaszane przez Uczestnika podczas trwania Konkursu i 7 dni po opublikowaniu wyników Konkursu na stronie www.marywilska44.waw.pl. Reklamacje należy składać pod adresem poczty elektronicznej Organizatora: sekretariat@marywilska44.waw.pl lub listem poleconym na adres Organizatora.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz dokładny opis przyczyny zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania w przypadku, gdy reklamacja nie będzie zawierała któregośkolwiek z elementów wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym pod wskazany adres.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Uczestnik Konkursu podczas procesu zgłaszania i rejestracji akceptuje Regulamin konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora jego danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu oraz na publikację przez Organizatora na jego stronie internetowej www.marywilska44.waw.pl imienia i nazwiska Zwycięzcy wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje a także wizerunku Zwycięzcy podczas odbierania Nagrody. Wyrażenie zgody następuje poprzez wrzucenie do urny wypełnionego kuponu konkursowego.
3. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w celach związanych z prowadzeniem Konkursu, w szczególności ogłoszeniem Zwycięzcy, przekazaniem Nagrody oraz przetwarzane w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) i po zakończeniu konkursu zostaną usunięte.
4. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
5. Podanie przez Uczestnika konkursu danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne do wzięcia udziału w konkursie i dla prawidłowego przeprowadzenia konkursu.

§ 8

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami konkursu lub Zwycięzcami, wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub niedokładnych danych w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa w konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w Hasłach, o których mowa w § 3 ust.1 niniejszego Regulaminu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie przez Sprzedawcę ważnego kuponu konkursowego ani za wady towarów lub usług zakupionych w sprzedaży premiowej.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich w związku z kreacją Hasła.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora www.marywilska44.waw.pl oraz w jego siedzibie.
2. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu Uczestnik może do dnia ogłoszenia wyników konkursu zwrócić się z do Organizatora o dokonanie wykładni postanowień Regulaminu.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także zawieszenia organizacji konkursu w każdym czasie w przypadku:
 - 4.1. Zaistnienia siły wyższej
 - 4.2. Zmian w przepisach regulujących organizację konkursów
 - 4.3. Zmian polityki marketingowej Organizatora.
5. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 4 Organizator konkursu opublikuje informację na swojej stronie internetowej.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.