

REGULAMIN KONKURSU

Na hasło promujące Centrum Hal Targowych MARYWILSKA 44

organizowanego przez:

spółkę Marywilka 44 Sp. z o.o. (zwaną dalej Organizatorem).

Celem konkursu jest promocja centrum handlowego.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs polega na wymyśleniu hasła promującego CHT MARYWILSKA 44 a następnie dostarczeniu go osobiście do centrum handlowego przy ul. Marywilskiej 44 w Warszawie podczas imprezy z okazji pierwszych urodzin CHT MARYWILSKA 44 dnia 4 września 2011 r. w godz. 11.00 – 16.00 i wrzuceniu wraz do specjalnej urny.
2. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie, spełniające wymagania nałożone niniejszym regulaminem.
3. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która wymyśli hasło promujące CHT MARYWILSKA 44 a następnie hasło zapisze na kartce papieru i wrzuci do specjalnej urny, znajdującej się na terenie CHT MARYWILSKA 44. Na kartce muszą się też znaleźć oprócz hasła dane służące do identyfikacji uczestnika konkursu.
4. Uczestnik konkursu zobowiązany jest w szczególności do podania swojego imienia i nazwiska, adresu swojej poczty elektronicznej, pod którym będzie dostępny w momencie rozstrzygnięcia konkursu oraz numeru telefonu.
5. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu i zezwoleniem na publiczne ujawnienie imienia i nazwiska oraz wizerunku uczestnika konkursu na stronie internetowej CHT Marywilka 44 (zdjęcia).
6. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego hasła przez Organizatora do celów promocyjnych CHT MARYWILSKA 44 i zrzeka się wynagrodzenia z tytułu przeniesienia praw autorskich do hasła na rzecz CHT MARYWILSKA 44.
7. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w celu: realizacji Konkursu i doręczenia nagród, jak również w celach marketingowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w Konkursie. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tj.: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)
8. Pracownicy i współpracownicy CHT Marywilka 44, pracownicy i współpracownicy administratora strony internetowej CHT Marywilka 44 oraz członkowie rodzin tych osób nie mogą brać udziału w konkursie.
9. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych www.marywilka44.waw.pl

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs trwa od 4 września 2011 r. do 23 września 2011 r i składa się z dwóch etapów:
 - a. Etap zbierania prac konkursowych – czas trwania: 4 września 2011 r. w godz. 11.00-16.00
 - b. Etap wyłaniania zwycięskich prac – czas trwania: od 5 września 2011 r. do 23 września 2011 r.
2. Komisja konkursowa będzie się składała z 4 losowo wybranych Najemców oraz Członka Zarządu spółki Marywilka 44.
3. Komisja konkursowa wybierze 3 zwycięskie hasła według następujących kryteriów:
 - hasło może zawierać maksymalnie 15 słów
 - hasło musi być atrakcyjne, zachęcające do zakupów
 - hasło musi się odnosić do pierwszych urodzin CHT MARYWILSKA 44
4. Każdy z członków komisji konkursowej oceni każdą pracę w skali od 0 do 10.

5. Zwyciężą 3 prace z największą liczbą punktów.
6. Autorzy zwycięskich prac zostaną poinformowani o możliwości odbioru nagrody do 23 września 2011 r. drogą elektroniczną i telefonicznie.
7. Włożenie do urny kartki z hasłem i danymi uczestnika jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w konkursie oraz akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie są trzy bony zakupowe o wartości 200 PLN każdy do realizacji na terenie CHT Marywilska 44.
2. Trzy osoby, które zwyciężą w konkursie zostaną poinformowane o tym fakcie drogą elektroniczną i telefoniczną do 23 września 2011 r.
3. W ciągu kolejnych 14 dni osoby, które zwyciężą w konkursie są zobowiązane do osobistego odebrania nagrody w sekretariacie Organizatora.
4. Warunkiem odebrania nagrody jest okazanie maila zwrotnego przesłanego przez Organizatora.
5. W przypadku niezgłoszenia się po odbiór nagrody, ulega ona przypadkowi na rzecz Organizatora.
6. Bony zakupowe należy zrealizować do 30 listopada 2011 r., po tym terminie ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, a także zawieszenia organizacji konkursu w każdym czasie i bez podania przyczyny.
2. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 1 Organizator konkursu opublikuje informację na swojej stronie internetowej.
3. Dane osobowe laureatów konkursu przetwarzane będą przez Organizatora jedynie doraźnie w celu realizacji konkursu i doręczenia nagród, i po zakończeniu konkursu zostaną usunięte.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz.93 z późniejszymi zmianami)